



Co-funded by
the European Union



المسمى الوظيفي: استشاري وسائل التواصل الاجتماعي

الجهة: المجلس القومي لحقوق الإنسان، مصر

المدة: ستة أشهر (45 يوم عمل)

الهدف الرئيسي

يسعى المجلس القومي لحقوق الإنسان بمصر إلى تعيين استشاري وسائل تواصل اجتماعي للانضمام إلى فريقه. سيعمل المرشح على إبراز دور المجلس على وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة، مع التركيز على الترويج و زيادة المشاركة، وتعزيز التفاعل.

المهام

من خلال فريق وسائل التواصل الاجتماعي بالمجلس القومي لحقوق الإنسان:

1. تطوير وتنفيذ استراتيجية شاملة لوسائل التواصل الاجتماعي بما يتماشى مع أهداف المجلس وقيمه.
2. إنشاء محتوى لمنصات التواصل الاجتماعي المختلفة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر Facebook و X و LinkedIn و Instagram.
3. تتبع وجمع وتحليل البيانات المتعلقة بتفاعل المواطنين مع المحتوى وتحديد مجالات التطوير.
4. التواصل مع المتابعين والرد على التعليقات والرسائل باستخدام الرسائل الموحدة للمجلس.

المؤهلات والخبرة

1. درجة البكالوريوس في الإعلام أو المجالات ذات الصلة.
2. خبرة مثبتة لا تقل عن خمس سنوات في إدارة منصات التواصل الاجتماعي للمنظمات، ويفضل أن تكون في قطاع حقوق الإنسان أو القطاع غير الربحي.
3. مهارات قوية في الكتابة والتواصل.
4. الكفاءة في استخدام أدوات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات التحليلات لتتبع الأداء والتفاعل.
5. فهم عميق لمبادئ حقوق الإنسان والالتزام بتعزيز وحماية حقوق الإنسان لجميع الأفراد.
6. الخبرات السابقة في مشروعات تخص حقوق الإنسان أو تنمية المجتمع.



Co-funded by
the European Union



المخرجات ومدة التنفيذ

يعمل الاستشاري من خلال عقد محدد قائم على المخرجات، على ألا تزيد مدة العقد عن 45 يوم خلال ستة أشهر - وتشمل:

- اقتراح رزنامة لمدة (ستة أشهر).
- تطوير وتقديم استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي (خلال 10 أيام).
- تصميم وجدولة خطة شهرية لمحتوى وسائل التواصل الاجتماعي - لا تقل عن 15 شهرياً - (5 أيام في الشهر).
- إعداد وتقديم التقارير الشهرية (5 أيام خلال المدة).

التقديم

ندعو المهتمين إلى تقديم السيرة الذاتية وخطاب يوضح دوافعهم لشغل الوظيفة على البريد الإلكتروني :

jobannouncement.nchr.eu@gmail.com

في موعد أقصاه 26 سبتمبر 2024

برجاء العلم انه سوف يتم التواصل مع المرشحين المختارين لإجراء المقابلات.