



## **Vacancy Announcement**

### **Social Media Specialist**

#### **National Council for Human Rights (NCHR)**

**Location:** Cairo, Egypt

#### **Organizational Background**

The National Council for Human Rights (NCHR) is the independent national human rights institution of the Arab Republic of Egypt, established pursuant to the Constitution and the law governing its work. In accordance with its mandate and the Paris Principles relating to the status of national human rights institutions, NCHR works to promote and protect human rights through monitoring, reporting, awareness-raising, public engagement, and cooperation with national and international stakeholders.

As part of its efforts to strengthen public outreach and expand engagement with diverse audiences, NCHR is seeking to recruit a Social Media Specialist.

#### **Position Summary**

The Social Media Specialist will support NCHR's digital communications and public outreach efforts by managing its social media platforms, developing engaging content, increasing public awareness of human rights issues, and strengthening the visibility of the Council's activities, publications, and initiatives.

The successful candidate will play a key role in expanding the Council's digital presence and ensuring that its messages reach a broader and more diverse audience through effective and innovative use of social media platforms.

#### **Key Responsibilities**

- Manage the NCHR's official social media accounts and ensure the regular publication of content across relevant platforms.
- Develop and implement social media content plans aligned with NCHR's communications priorities and strategic objectives.
- Create, edit, and publish social media content, including posts, graphics, short videos, infographics, and other digital materials.
- Monitor social media trends and identify opportunities to enhance public engagement and outreach.



- Assist in the design and implementation of digital awareness campaigns related to human rights issues and NCHR's activities.
- Monitor audience engagement and prepare periodic reports on social media performance and key metrics.
- Respond to inquiries and comments through official channels as directed and in accordance with NCHR's communications policies.
- Coordinate internally with relevant departments and committees to ensure accurate and timely dissemination of information.
- Contribute to strengthening NCHR's digital visibility and public engagement efforts.

### **Qualifications and Experience**

- University degree in Media, Communications, Journalism, Marketing, Public Relations, Political Science, Human Rights, or a related field.
- At least two years of professional experience in social media management, digital communications, content creation, or a related field.
- Excellent command of Arabic, including strong writing and editing skills.
- Good command of English.
- Demonstrated interest in public affairs, human rights, governance, or social issues.
- Experience in graphic design, video editing, or digital content production is highly desirable.
- Familiarity with major social media platforms and social media management tools.

### **Competencies**

- Excellent written communication skills.
- Creativity and content development skills.
- Strong organizational and time-management abilities.
- Attention to detail and accuracy.
- Ability to work under pressure and meet deadlines.
- Sound judgment and professionalism.
- Ability to work effectively within a multidisciplinary team.



## **Application Procedure**

Interested candidates are invited to submit:

- A curriculum vitae (CV).
- A cover letter.
- Samples of relevant social media content or previous work, where available.

Applications should be submitted by email to: [mohamed.ousman@nchr.eg](mailto:mohamed.ousman@nchr.eg)

Deadline for applications: 30 July 2026

Only shortlisted candidates will be contacted.



## إعلان وظيفة

### أخصائي وسائل التواصل الاجتماعي

المجلس القومي لحقوق الإنسان

مقر العمل: القاهرة - جمهورية مصر العربية

#### نبذة عن المجلس

المجلس القومي لحقوق الإنسان هو المؤسسة الوطنية المستقلة المعنية بحقوق الإنسان في جمهورية مصر العربية، والتي أنشئت وفقاً لأحكام الدستور والقانون المنظم لعملها. ويضطلع المجلس، في إطار ولايته واختصاصاته وبما يتوافق مع مبادئ باريس المنظمة لعمل المؤسسات الوطنية لحقوق الإنسان، بدور رئيسي في حماية وتعزيز حقوق الإنسان من خلال الرصد وإعداد التقارير ونشر الوعي والتواصل مع الجمهور والتعاون مع مختلف الجهات الوطنية والدولية ذات الصلة.

وفي إطار جهود المجلس لتعزيز حضوره الرقمي وتوسيع نطاق التواصل مع مختلف فئات المجتمع، يعلن عن حاجته لشغل وظيفة أخصائي وسائل التواصل الاجتماعي.

#### ملخص الوظيفة

يتولى أخصائي وسائل التواصل الاجتماعي دعم جهود المجلس في مجال الاتصال الرقمي والتواصل الجماهيري من خلال إدارة منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمجلس، وإعداد محتوى رقمي جذاب، وتعزيز الوعي بقضايا حقوق الإنسان، وزيادة التفاعل مع أنشطة المجلس وإصداراته ومبادراته.

وسيلعب شاغل الوظيفة دوراً رئيسياً في تطوير الحضور الرقمي للمجلس وضمان وصول رسائله إلى جمهور أوسع وأكثر تنوعاً من خلال الاستخدام الفعال والمبتكر لمنصات التواصل الاجتماعي.



## المهام والمسؤوليات الرئيسية

- إدارة الحسابات الرسمية للمجلس القومي لحقوق الإنسان على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، وضمان النشر المنتظم للمحتوى.
- إعداد وتنفيذ خطط المحتوى الخاصة بمنصات التواصل الاجتماعي بما يتماشى مع أولويات المجلس الإعلامية وأهدافه الاستراتيجية.
- إعداد وتحرير ونشر المحتوى الرقمي، بما في ذلك المنشورات والمواد البصرية ومقاطع الفيديو القصيرة والرسوم التوضيحية وغيرها من المواد الإعلامية الرقمية.
- متابعة الاتجاهات والتطورات المرتبطة بمنصات التواصل الاجتماعي وتحديد الفرص التي تسهم في تعزيز التفاعل والوصول إلى الجمهور.
- المساهمة في تصميم وتنفيذ الحملات الرقمية وحملات التوعية المتعلقة بقضايا حقوق الإنسان وأنشطة المجلس.
- متابعة مؤشرات التفاعل وإعداد تقارير دورية حول أداء منصات التواصل الاجتماعي ومستويات الوصول والتفاعل.
- الرد على الاستفسارات والتعليقات الواردة عبر المنصات الرسمية وفقاً للسياسات والإجراءات المعتمدة بالمجلس.
- التنسيق الداخلي مع الإدارات واللجان المختلفة لضمان نشر المعلومات بصورة دقيقة وفي التوقيت المناسب.
- الإسهام في تعزيز الحضور الرقمي للمجلس وتوسيع نطاق تواصله مع الجمهور.

## المؤهلات والخبرات المطلوبة

- مؤهل جامعي في الإعلام أو الاتصال أو الصحافة أو التسويق أو العلاقات العامة أو العلوم السياسية أو حقوق الإنسان أو أي تخصص ذي صلة.
- خبرة مهنية لا تقل عن سنتين في إدارة وسائل التواصل الاجتماعي أو الاتصال الرقمي أو إنتاج المحتوى أو أي مجال ذي صلة.



- إجادة اللغة العربية مع مهارات قوية في الكتابة والتحرير.
- إجادة جيدة للغة الإنجليزية.
- اهتمام مثبت بالشأن العام أو حقوق الإنسان أو الحوكمة أو القضايا الاجتماعية.
- يفضل من لديه خبرة في التصميم الجرافيكي أو تحرير الفيديو أو إنتاج المحتوى الرقمي.
- إلمام جيد بمنصات التواصل الاجتماعي المختلفة وأدوات إدارتها وتحليل أدائها.

### المهارات المطلوبة

- مهارات ممتازة في الاتصال والكتابة.
- الإبداع والقدرة على تطوير المحتوى.
- مهارات تنظيمية قوية والقدرة على إدارة الوقت.
- الدقة والاهتمام بالتفاصيل.
- القدرة على العمل تحت الضغط والالتزام بالمواعيد النهائية.
- المهنية وحسن التقدير.
- القدرة على العمل بفاعلية ضمن فريق متعدد التخصصات.

### طريقة التقديم

يرجى من الراغبين في التقدم للوظيفة إرسال:

- السيرة الذاتية.
- خطاب يوضح دوافع التقدم للوظيفة.
- نماذج من المحتوى أو الأعمال السابقة ذات الصلة، إن وجدت.

ترسل الطلبات عبر البريد الإلكتروني فقط على العنوان التالي : mohamed.ousman@nchr.eg

آخر موعد لتلقي الطلبات: ٣٠ يوليو ٢٠٢٦

علمًا بأنه سيتم التواصل فقط مع المرشحين المدرجين على القائمة المختصرة.